

Organiseren van talentmanagement

Vergroot het aanpassingsvermogen van uw organisatie

“An enterprise that is constantly exploring new horizons is likely to have a competitive advantage in attracting and retaining talent.” Gary Hamel

Beschikken uw medewerkers over de juiste talenten? Q-impact heeft de kennis en kunde in huis om u te helpen bij het ontwikkelen van een visie op talentmanagement. En visie die past bij uw organisatie. Tevens is onze dienstverlening erop gericht een concrete aanpak aan te bieden waarmee u op een gerichte wijze talenten in uw organisatie kunt ontdekken, ontwikkelen en behouden. U investeert in uw belangrijkste kapitaal van uw organisatie; uw medewerkers. Daarmee leveren wij een belangrijke bedrage aan de continuïteit en aanpassingsvermogen van uw organisatie. Het is niet de sterkste

organisatie die overleeft, maar die organisatie die zich het beste kan aanpassen en inspelen op de toekomstige veranderingen.

Voor wie?

Bestuurders, directeuren en managers die gericht willen investeren in het aannemen, ontwikkelen en behouden van talent in hun organisatie. Zij onderkennen dat talentmanagement een belangrijk strategisch middel is voor het succes op korte en lange termijn van een organisatie.

Wat is het doel?

Het programma heeft tot doel u een stevig instrument te geven om gericht talent aan te trekken, te ontwikkelen en te behouden. Een instrument dat uw organisatie in staat stelt om proactief talenten te managen die u nu en in de

toekomst nodig heeft om uw organisatie uit te laten blinken. En dit te borgen en te verankeren in uw organisatie, doordat u en uw medewerkers de aanpak eigen maken en zelfstandig kunnen toepassen.

Wat is onze aanpak?

Onze aanpak stemmen wij af op uw actuele situatie. Iedere organisatie is in onze ogen uniek. Met een eigen historie, opererend in een specifieke branche(s) en met kenmerkende kwaliteiten. Daarbij hebben wij een specifiek stappenplan ontwikkeld die wij tegen uw organisatie aanhouden. Wat is er nog nodig? Wat is er al gedaan? En waar kunnen wij aansluiten of kennis en kunde toevoegen met ons stappenplan. Uiteindelijk met als doel goed aan te sluiten bij wat er al is en hierop door te bouwen.

“The only way talent management will truly succeed is by being in support of, and part of, the business strategic plan and ultimately part of the culture or mindset of the organization.”

Avedon & Scholes

Veranderingen en implicaties in kaart

Uw visie centraal!

Welke talenten heeft u nodig?

Welke talenten heeft u in huis?

Matchen talent

Instrumenten

Doen!

Veranderingen en implicaties in kaart

Wat is de impact op uw organisatie van toekomstige veranderingen. Daarbij kijken wij met name naar de impact hiervan op de toekomstige samenstelling van uw organisatie en human capital. Maar ook de invloed die dit heeft op uw organisatiecultuur en uw wijze van aansturen van uw medewerkers. Opgedane inzichten worden vastgelegd en vormen een fundament voor de volgende stappen.

Uw visie centraal!

Er is niet één visie op talentmanagement! Beschouwt u iedereen als talent binnen uw organisatie en gaat u voor een brede aanpak? Of gaat u voor een selectieve aanpak? Dit soort vragen komen aan de orde in deze stap, waarin wij u ondersteunen bij het formuleren van een heldere visie op talentmanagement.

Welke talenten heeft u nodig?

In deze stap wordt bepaald welke talent nodig is om de gewenste veranderingen te realiseren. Het benodigd talent wordt helder beschreven en vormt een leidraad voor het ontdekken, aantrekken en ontwikkelen voor uw medewerkers. Uw organisatie kan zich gericht voorbereiden op de toekomst.

Welke talenten heeft u in huis?

Binnen elke organisatie is talent aanwezig. Het is echter niet altijd zichtbaar en daarom helpen wij u om goed in kaart te brengen wat u al in huis heeft. Q-impact heeft hiervoor diverse praktische instrumenten die direct toepasbaar zijn en door het gebruik al direct talentontwikkeling stimuleren. Deze fase is een mooi moment om uw organisatie kennis te laten maken met het in praktijk brengen van talentmanagement.

“Uiteindelijk kan men de bedrijfsvoering reduceren tot 3 woorden: mensen, product en winst. Als je geen talentvol team hebt, kan je niet veel doen met de andere twee”

Lee Iacocca (voormalig CEO Chrysler).

Matchen talent

In deze stap zetten we het beschikbare talent af tegen het gewenst talent. Zo wordt duidelijk waar leemtes zitten, welke ontwikkelmogelijkheden er zijn en welk talent wanneer aangetrokken moet worden. Deze stap maakt inzichtelijk welke acties er nodig zijn om een goede match te maken tussen aanwezig talent en gewenst talent.



www.q-impact.com

Instrumenten

Voorgaande stappen hebben u inzicht gegeven wat er gedaan moet worden. Nu verschaffen wij u en uw medewerkers de instrumenten voor de volgende stap; implementatie in uw organisatie. Toegesplitst op uw organisatie. Welke instrumenten zijn effectief en welke systemen en procedures passen hierbij. En hoe gaan wij die bewaken met elkaar opdat het geborgd wordt in de organisatie.

Doen!

Doen is uiteindelijk het toverwoord. Instrumenten, systemen en procedures zijn hulpmiddelen. Om het een succes te houden besteden wij tijd en aandacht aan het toepassen van talentmanagement in de praktijk. Wanneer u dat wenst of dat noodzakelijk acht kunnen wij u en uw medewerkers helpen door gerichte training en/of coaching. Met als doel u en uw medewerkers verder te ontwikkelen op het gebied van talentgericht leiden en managen.

Over Q-impact

Q-impact levert diensten op het gebied van trainen, coachen en talentmanagement. Onze aanpak is erop gericht om IMPACT te hebben. Impact met als doel een positieve ontwikkeling te realiseren op het gedrag van mensen binnen organisaties. Onze drive is om met onze dienstverlening een wezenlijke bijdrage te leveren aan het succes van organisaties.

Onze dienstverlening is niet vrijblijvend. Wij committeren ons aan de gemaakte afspraken en de te realiseren doelen. Wij kunnen dat niet alleen. Actieve betrokkenheid van de opdrachtgever is een voorwaarde voor succes. Hierdoor betekent zaken doen met Q-impact GROEI. Groei die zichtbaar wordt door meer werkplezier, ontwikkeling van de talenten van mensen, loyaliteit, verantwoordelijkheidsbesef, hogere klanttevredenheid en financiële resultaten.