

Het initiëren van veranderingen

managementtraining

Hoe realiseert u de gewenste veranderingen binnen uw team of afdeling? Hoe motiveert u uzelf en anderen voor deze veranderingen? Welk gedrag is effectief? Wat zijn uw talenten en ontwikkelpunten? Hoe kunt u uw kwaliteiten optimaal inzetten om de gewenste resultaten te realiseren? Deze training ondersteunt u bij het halen van maximale rendement uit uzelf en uw medewerkers. U vergroot uw toegevoegde waarde voor de organisatie en uw ontwikkelt zich tot een sterke verandermanager.

Voor wie is deze training?

Deze training is voor (ervaren) managers die zich verder willen bekwamen in het resultaatgericht aansturen van veranderingen en het begeleiden van medewerkers daarin.

Het doel van de training

Tijdens de training ligt de focus op het vergroten van uw effectiviteit als manager om daarmee veranderingen te bewerkstelligen die noodzakelijk zijn binnen de huidige organisatie. U brengt daarmee zowel uzelf als uw medewerkers op een hoger plan.

Aspecten uit de training

- Q Het initiëren van en draagkracht creëren voor veranderingen.
- Q De fundamentele aspecten van beïnvloeding.
- Q Het begeleiden en coachen van medewerkers.
- Q Doelgericht en effectief aansturen van vergaderingen en meetings.
- Q Aannemen en selecteren van de juiste medewerkers.
- Q Managementstijlen en -gedrag om tot veranderingen te komen.
- Q Het bewaken van de cultuur en het imago van uw onderneming.

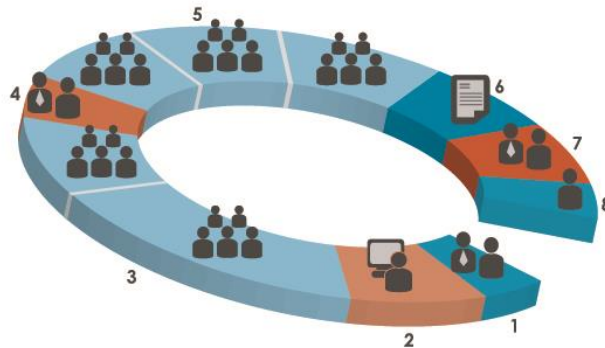
Filosofie van de training

De training is praktijk- en resultaatgericht. Tachtig procent van de tijd wordt besteed aan oefenen en toepassen. Daarbij gaan we uit van het principe dat een mens voornamelijk leert door eigen ervaring. Er is in de training tevens voldoende tijd ingebouwd voor het delen van kennis en ervaring.

De managementtraining was, mede door de compacte groep, altijd persoonsgericht, en heeft mijzelf een spiegel voorgehouden. Door deze training ben ik door het trainen van mijn eigen gedrag weer de goede weg op gestuurd als manager, maar zeker ook als mens.

- Ivo Kuijpers, Credit controller, ACES Direct

Q-impact verankeringsaanpak



- 1 intakegesprek
- 2 Q-impact 360° feedback
- 3 trainingsdagen
- 4 Talenten Motivatie Assessment en coachingsgesprek
- 5 trainingsdagen
- 6 persoonlijk plan van aanpak
- 7 telefonisch contactmoment
- 8 verankeringsdag

Groepsgrootte

Wij kiezen bewust voor een groepsgrootte van maximaal 8 deelnemers om daarmee iedere deelnemer optimaal aandacht te geven en te ondersteunen bij zijn individuele groeiproces.

Persoonlijk intakegesprek

Voorafgaande aan de training plannen we een individueel intakegesprek. De volgende punten staan daarin centraal:

- Q Het vaststellen van de actuele situatie van de deelnemer in de vorm van achtergrond en opleiding, taken en verantwoordelijkheden.
- Q Het formuleren van de individuele leerpunten en deze concretiseren.
- Q Afspraken maken met betrekking tot coaching, voortgang en evaluatie van de training.

Spreiding van de trainingsdagen

De training bestaat uit 7 trainingsdagen in een jaar. Daarvan vinden de eerste 6 dagen plaats met een interval van ongeveer 4 weken en de verankeringsdag een half jaar na de 6e trainingsdag. Daarmee krijgt u de tijd om het geleerde toe te passen in uw dagelijkse praktijk en actief te leren.

Coaching

Onderdeel van uw leertraject is 1 coachingsgesprek. Het gesprek vindt plaats halverwege de training en heeft als doel uw talenten en voorkeuren zichtbaar te maken en deze te koppelen aan specifieke managementcompetenties (talenten--competentie kwadrant). Het telefonisch contactmoment heeft als doel u te ondersteunen bij het implementeren van het geleerde uit de training en u te informeren over de verankeringsdag.

De opzet en inhoud van de managementtraining heb ik als zeer leerzaam ervaren. De kleine groepsgrootte bestaande uit professionals met diverse achtergronden geven de training extra dynamiek. Doordat de theoretische kennis goed toepasbaar is in de praktijk, ben ik als manager gegroeid en beter in staat het optimale rendement uit mijn team te halen.

- Sander van Veen,
Manager Marketing &
E-Commerce, Vliegtickets.nl

Collegiale consultatie

Gedurende de training zal u het bedrijf van één van de andere deelnemers bezoeken. Ook zal u één van de andere deelnemers uitnodigen om uw bedrijf te bezoeken. Doel is door de ogen van een high performance leider te kijken en advies te geven aan uw collega deelnemer. Tevens kunt u hiermee uw voordeel doen met een kijkje in de keuken bij een ander bedrijf (stak).

Metingen

In de maand voorafgaand aan de training wordt u uitgenodigd om deel te nemen aan de Q-impact 360° feedback. Dit is een gebruiksvriendelijke webbased feedback instrument waarbij informatie wordt verkregen over uw specifieke leiderschapsvaardigheden en -gedrag. Halverwege de training voert u eveneens een webbased vragenlijst in die u inzicht verschaft in uw talenten en drijfveren. Deze wordt gebruikt als input voor uw persoonlijke coachingsgesprek na de derde trainingsdag.

Methodieken

Casuïstiek en rollenspellen

Tijdens de trainingsdag besteden wij veel tijd aan oefeningen met (praktijk)voorbeelden. Zo maken wij gedrag zichtbaar en kunnen wij vaststellen welk gedrag effectief is. Samen met de groep kijken wij ook waar ruimte is voor effectiever (management)gedrag.

Dialogoog & intervisie

De thema's uit de training worden uitgediept en besproken met de andere deelnemers. De gezamenlijke inzichten en gedeelde ervaringen bieden openheid en inspiratie.

Literatuur

Diverse thema's uit de training worden ondersteund door korte en bondige resumés en essentials. De resumés vatten het geleerde puntgewijs samen en de essentials zullen u inspireren, prikkelen en inzicht geven in de betreffende managementthema's.

